ODKRYJ ŚWIEŻE DŹWIĘKI IBIS X ALL EUROPE STAGE NA sziget Festival 2022!

IBIS MUSIC wraca z line-upem najlepszych wschodzących artystów z całej europy i reszty świata

**Warszawa, 10.08.2022 – Muzyczne lato rozpoczyna się właśnie teraz! Po niemal dwóch latach ibis MUSIC wraca na trasę rozpoczynając z prawdziwym bangiem – premierą na Sziget Festival 2022. Jedno z największych muzycznych i kulturalnych wydarzeń w Europie skupia wiodących artystów z całego świata. W tym roku marka ibis wraz z lifestylowym programem lojalnościowym ALL – Accor Live Limitless połączyły siły w ramach Europe Stage, by zapewnić festiwalowiczom wyjątkowe muzyczne doznania serwowane przez wschodzących i alternatywnych artystów. Festiwal startuje w środę 10 sierpnia i potrwa 6 dni.**

Po wielu miesiącach ograniczeń w podróżach, ludzie z całego świata tęsknią za tworzeniem nowych wspomnień, przeżyć i wzajemną integracją. Muzyka od zawsze jednoczyła ludzi bez względu na wiek, pochodzenie czy płeć, a także pozwoliła przetrwać wyjątkowo trudne czasy. Wzajemne relacje i angażujące dźwięki są sercem ibis, a marka od wielu lat organizuje muzyczne wydarzenia w hotelach na całym świecie. W tym roku ibis MUSIC wraca ponownie do Budapesztu na Sziget Festival i dzięki połączeniu sił z ALL prezentuje festiwalowiczom Europe Stage rozbrzmiewającą świeżymi dźwiękami. Tuż po festiwalu marka organizuje dwa koncerty we Wrocławiu i Warszawie, gdzie wystąpią zespoły z Sziget, a także początkujące lokalne zespoły, zgodnie z filozofią programu.

**Świeże i angażujące dźwięki Europy**

Od środy 10 sierpnia ibis i ALL serwują line-up alternatywnych i kreatywnych dźwięków serwowanych przez wchodzących artystów występujących na jednym z największych festiwali muzycznych w Europie. Przez 6 dni Europe Stage będzie miejscem dla nowych doznań dla wszystkich entuzjastów muzyki szukających inspiracji, oferując podróż przez świeże i alternatywne kompozycje z krajów takich jak: Portugalia, Francja, Holandia, Wielka Brytania, Kanada czy nawet Nowa Zelandia.

Scenę otworzy występ włoskiej grupy **Ponzio Pilates**, która łączy elementy etnicznej muzyki i tańca z elektronicznymi dźwiękami lo-fi, gwarantując elektryzujący performance. Angielskie duo **Nova Twins** z 2 udanymi albumami pełnych hitów rozgrzeje publiczność do czerwoności. Węgierski zespół **The Anahit** zaprosi do zanurzenia się w świat dark popu wymieszanego z elementami R&B inspirowanymi armeńską mitologią. Z kolei Duńska piosenkarka i producentka **Eefje de Visser** nauczy publiczność nowego słowa: “bitterzoet” (*słodko-gorzki)* za pomocą pieczołowicie dobranych dźwięków synth-popowych. **SURMA** szykuje symfoniczny występ z kobiecym wokalem i elementami heavy metalu, które zachwycą miłośników cięższych brzmień. Włoska piosenkarka, autorka tekstów i aktorka z wieloma rolami telewizyjnymi na swoim koncie **Margherita Vicario** niczym prawdziwa supergwiazda zapewni charyzmatyczne show w odcieniach indie popu. Multi-instrumentalne duo z Ukrainy **Krapka;KOMA** pokaże publiczności jak łączyć sensualne brzmienia i głosy z elektronicznymi bitami. Muzyczną przygodę na scenie zakończy występ zespołu **Müller Péter Sziámi And Friends,** którego liderem jest sławny węgierski poeta, tekściarz, wokalista i reżyser.

Pełny line-up artystów występujących na scenie ibis x ALL Europe Stage można znaleźć na stronie: [**https://szigetfestival.com/en/programs#!/s**](https://szigetfestival.com/en/programs#!/s)**.**

**ibis MUSIC wciąż odkrywa nowe dźwięki**

Partnerstwo z Sziget Festival to kolejna odsłona i kontynuacja programu ibis MUSIC, którego celem jest jednoczenie miłośników muzyki z całego świata wraz z wchodzącymi artystami i muzykami. Marka w ten sposób chce wspierać początkujące zespoły, dając im przestrzeń do występów na żywo w hotelach ibis, festiwalach i wydarzeniach muzycznych z całego świata.

*Muzyka zawsze jednoczyła ludzi bez względu na wiek, płeć czy miejsce zamieszkania. Zawsze była w sercu marki ibis, której filozofią i misją jest tworzenie autentycznych i znaczących relacji. Dlatego jesteśmy podekscytowani, że po trudnych dwóch latach możemy wrócić, by pozwalać ludziom z całego świata tworzyć kolejne wspomnienia w akompaniamencie muzyki, a do tego poszerzać muzyczne horyzonty melomanów o nowe i świeże brzmienia* – podkreśla **James Wheatcroft SVP Marketing & Brands Accor**.

**Z Sziget do Polski**

Sziget Festival to nie koniec muzycznych działań ibis. Marka planuje także dwa koncerty w Polsce, na których wstąpią artyści ze sceny ibis x ALL oraz początkujący lokalni twórcy. Pierwszy z koncertów odbędzie się w środę, 17 sierpnia w hotelu ibis Wrocław Centrum, gdzie wystąpią: Saya Noé i LUNA. Węgierska piosenkarka i autorka tekstów **Saya Noé** w swoich utworach zanurza się w emocjonalne spektrum miłości i cierpienia w dźwiękach z gatunku indie pop, inspirowanego Laną del Rey czy Lykke Li. **LUNA** to polska artystka, pasjonatka magii i astrologii, którą zaklina w eteryczne oraz tajemnicze słowa i brzmienia. Na kolejny z koncertów zaprasza ibis Warszawa Stare Miasto, gdzie w środę 23 sierpnia wystąpią, wspomniany wcześniej zespół **The Anahit** i **Zalia**, która uchodzi za jedną z najbardziej obiecujących polskich wokalistek młodego pokolenia.

Na kanałach social media ibis w trakcie tego lata można zobaczyć ekskluzywny content, wywiady z artystami, materiały z backstage, wziąć udział w konkursach czy wydarzeniach organizowanych przez markę. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://ibis.accor.com/news-and-events/ibis/ibis-music.pl.shtml>

###

**O ibis**

Założona w 1974 roku, ibis jest pionierską, otwartą i angażującą marką. Hotele ibis są uwielbiane przez podróżnych z całego świata i lokalne społeczności ze względu na współczesną stylistykę, energiczną atmosferę i przestrzeń, w której można poczuć się jak w domu: tętniące życiem bary, satysfakcjonujące lokale gastronomiczne i łatwe i mobilne zameldowanie. Marka znana jest także z pasji do muzyki granej na żywo oraz z playlist dopasowanych do każdego możliwego nastroju. Ponadto organizuje ekskluzywne koncerty z udziałem dobrze rokujących lokalnych muzyków. Bez względu na to dokąd podróżujemy, ibis zawsze będzie właściwym miejscem na pobyt. Dzięki ponad 1 200 hotelom w ponad 65 krajach, ibis jest rozpoznawalną na całym świecie, czołową marką w kategorii ekonomicznej. Stanowi część Accor, wiodącej światowej grupy hotelowej.

[ibis.com](http://www.ibis.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://all.accor.com/)

**O ALL – Accor Live Limitless**

ALL - Accor Live Limitless to coś więcej niż program lojalnościowy, to towarzysz codziennego życia. Rozwija marki, usługi i relacje oferowane w ekosystemie Accor. Zapewnia niezapomniane doświadczenia i atrakcje najbardziej zaangażowanym klientom, umożliwiając im łączenie pracy i rozrywki gdziekolwiek się znajdują, na całym świecie. Za sprawą propozycji bogatych w rozmaite wartości, Accor wciela w życie strategię Rozszerzonego Hotelarstwa wykorzystującą nowe rozwiązania cyfrowe i relacje ze znaczącymi partnerami (karty płatnicze, mobilność, linie lotnicze, rozrywka wspólnie z AEG, IMG i Paris Saint-Germain) z globalnym planem wdrożenia dla wszystkich gości i 68 milionów członków programu lojalnościowego z całego świata.

[ALL](https://all.accor.com/united-kingdom/index.en.shtml)

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt dla Mediów:** | |
|  | |
| **Agnieszka Kalinowska**  Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe  [Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com](mailto:Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
|  | | |
|  |  |  |